**Startuje nowa edycja programu dla hurtowni "Deszcz Przygód z Galeco"**

**Galeco, czołowy producent pokryć dachowych i systemów rynnowych, z dumą ogłasza jubileuszową 10 edycję swojego prestiżowego programu prosprzedażowego "Deszcz Przygód". Po sukcesie ubiegłorocznej edycji, która zabrała zwycięzców w niezapomnianą podróż do Nepalu, gdzie mogli podziwiać majestatyczne Himalaje i Mount Everest, tegoroczna jubileuszowa odsłona programu zapowiada się jeszcze bardziej spektakularnie.**

**Wyjątkowe doświadczenia dla najlepszych hurtowni**

Program "Deszcz Przygód" niezmiennie stanowi wyjątkową platformę dla zaproszonych hurtowni, umożliwiającą im rywalizację w duchu zdrowej konkurencji i prezentację swoich umiejętności sprzedażowych. Ten ekskluzywny program, konsekwentnie łączy cele biznesowe z możliwością przeżycia niezapomnianych przygód. Uczestnicy IX edycji programu mieli okazję eksplorować zachwycające krajobrazy Nepalu i podziwiać najwyższy szczyt świata. Wcześniej, w grudniu 2023 roku, zwycięzcy VIII edycji odwiedzili fascynujący Wietnam, gdzie czekały na nich liczne atrakcje.

**Co czeka uczestników jubileuszowej edycji?**

Jubileuszowa X edycja programu "Deszcz Przygód" zapowiada się jako wyjątkowe wydarzenie, godne okrągłego jubileuszu. W tegorocznej edycji wygranych będzie więcej i będą oni rywalizować w dwóch kategoriach: VIP i GOLD. Nagrodą są dwie różne destynacje w zależności od kategorii. Zwycięzców w grupie VIP zabierzemy do Kapsztadu, gdzie historia spotyka się z nowoczesnością, kultura europejska z afrykańską, a pingwiny z egzotycznymi plażami. Nie bez powodu króluje w rankingach najpiękniej położonych miast na świecie. Dla zwycięzców w grupie GOLD natomiast oferujemy niezapomniane wrażenia podczas lotu balonem w Kapadocji, odkrywania tajemniczych klasztorów, podziemnych tuneli i bajkowych dolin, a zamieszkacie w wykutym w wulkanicznej skale apartamencie.

**Dlaczego warto uczestniczyć?**

Program "Deszcz Przygód" to nie tylko szansa na zwiększenie obrotów, ale przede wszystkim możliwość nawiązania trwałych relacji biznesowych i zdobycia unikalnych doświadczeń, które nie są dostępne w standardowych ofertach biur podróży. To także doskonała okazja do wymiany doświadczeń z innymi liderami branży i poznania innowacyjnych rozwiązań Galeco od zupełnie nowej strony.

Zaproszenia do udziału w jubileuszowej edycji programu trafią wkrótce do wybranych hurtowni, a szczegóły dotyczące programu będą dostępne na dedykowanej stronie internetowej. Niezmiennie jednak, jak w przypadku poprzednich edycji, główną nagrodą będzie nie tylko podróż życia, ale również satysfakcja z bycia w gronie najlepszych partnerów Galeco.